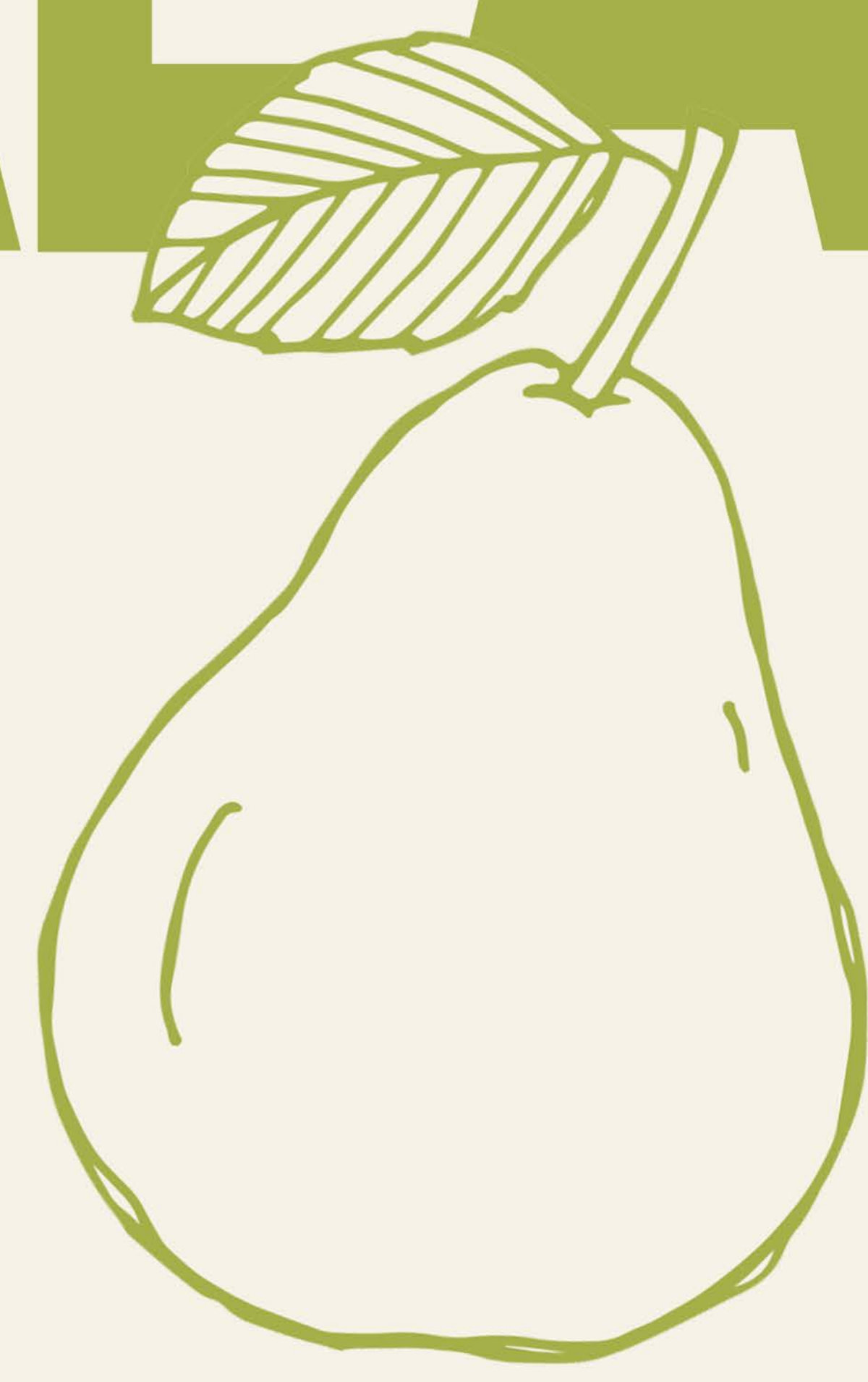


# MAPPE DEI BISOGNI DELLE COMUNITÀ

# PERA PALA



## COLTIVARE LAVORARE DISTRIBUIRE

- Acquistare una piattaforma di sollevamento o noleggiarla su base settimanale e sostenere finanziariamente le relative misure di formazione
- Creare un pool di venditori diretti, ad esempio sotto forma di una borsa di Pera Pala
- Creare spazi di stoccaggio adeguati in Alta Val Venosta
- Organizzare cucine sperimentali per creare ricette innovative, adatte all'uso quotidiano

## CONOSCERE COMUNICARE

- Creare consapevolezza e apprezzamento per la Pera Pala tra la popolazione locale e i turisti
- Sviluppare offerte di qualificazione per il personale
- Sviluppare una narrazione complessiva heritage-sensitive della Pera Pala
- Evidenziare le caratteristiche peculiari e l'unicità della Pera Pala, anche attraverso la ricerca scientifica sulla sua origine
- Far conoscere la coltivazione e la lavorazione come esempio di patrimonio culturale vivente
- Comunicare l'importanza degli alberi ad alto fusto per il paesaggio, l'identità locale e la biodiversità
- Sviluppare una mostra museale permanente sul tema del paesaggio culturale degli alberi da frutto, delle vecchie varietà e della Pera Pala
- Utilizzando un'app o una mappa digitale, sviluppare e promuovere itinerari attraverso il paesaggio culturale degli alberi da frutto nei dintorni di Glurns
- Sviluppare una comunicazione chiara, sistematica e permanente sulla Pera Pala e i suoi prodotti, anche fuori stagione
- Portare il patrimonio culturale al di fuori della stagionalità, progettando ulteriori eventi sul tema del Palabirne (ad esempio *Passeggiate in fiore*)

