

# MAPPE DEI BISOGNI DELLE COMUNITÀ

Come emerse durante i Tavoli di lavoro con i rappresentanti delle filiere a Teglio, Castello dell'Acqua, Poschiavo nei giorni 5, 6, 7 marzo 2022

Video di documentazione del processo dei Tavoli di lavoro ad opera di Pierluigi Laffi, durata 7'20"

# CEREALI MINORI



## CONOSCERE

- Condividere le conoscenze fra i coltivatori e promuovere la trasmissione dei saperi immateriali
- Collaborare con l'Università e fare formazione
- Promuovere nelle scuole conoscenze sulla produzione del territorio e sui saperi locali
- Promuovere il mutualismo all'interno della filiera, la condivisione di risorse e il rafforzamento dei legami di comunità
- Ideare nuove ricette che promuovano il consumo dei grani antichi locali e tramandare quelle tradizionali

## COLTIVARE

- Diffondere la semina dei cereali antichi e delle varietà locali
- Differenziare il trattamento per l'agricoltura di montagna anche dal punto di vista normativo e dei supporti economici
- Aiutare ad abbattere i costi di gestione (energia, carburante, personale...)
- Superare una logica individualistica e promuovere la collaborazione all'interno della filiera
- Proteggere le coltivazioni da parassiti e dagli animali selvatici

## COMUNICARE

- Sensibilizzare la popolazione locale al consumo di prodotti del territorio e alla salvaguardia dei saperi
- Raccogliere materiali e storie per costruire una narrazione della filiera e delle sue pratiche
- Trovare delle modalità digitali e innovative di veicolare i saperi tradizionali
- Dare trasparenza alla provenienza dei cereali utilizzati nei prodotti e nei menù, valorizzando i prodotti locali
- Fare nelle scuole educazione all'alimentazione e promozione dei saperi alimentari
- Formare un turismo più competente e consapevole
- Destagionalizzare il turismo
- Promuovere iniziative culturali e turistiche come i weekend dei sapori
- Usare la leva dei benefici di salute per promuoverne il consumo dei prodotti locali

## TRASFORMARE

- Garantire il funzionamento della filiera e il suo coordinamento
- Promuovere la diffusione di infrastrutture dedicate alla trasformazione dei prodotti

## DISTRIBUIRE

- Avere un marchio comune
- Creare un'associazione dei produttori
- Creare alleanze coi ristoratori
- Promuovere la nascita presso i ristoratori di un soggetto unitario per facilitare l'interlocuzione e la valorizzazione dei prodotti locali